

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Würth France
 Aline Pabst
 rue Georges Besse
 ZI Ouest
 67158 Erstein cedex

T +333 88 64 74 61
 F +333 88 64 60 11
www.wurth.fr
aline.pabst@wurth.fr

Erstein, le 6 juillet 2018

WÜRTH FRANCE PARTENAIRE DU PREMIER CARROSSIER NOMMÉ MAÎTRE D'ART

Client Würth depuis ses débuts, Hubert Haberbusch, véritable passionné du monde de l'automobile et restaurateur de véhicules anciens, a été nommé Maître d'Art par le Ministère de la Culture fin 2017. Une première dans le monde de l'automobile !

« Les Maîtres d'Art sont des professionnels nommés par le Ministère de la Culture pour leur savoir-faire d'exception et les métiers rares qu'ils exercent. Les Maîtres d'Art, à l'instar des Trésors vivants du Japon, sont porteurs d'une culture vivante et harmonieuse, que l'on appelle parfois le patrimoine immatériel. »

Il n'existe pas à proprement parler de diplôme de restaurateur de véhicules anciens ; alors, depuis toujours, il cherche à être certifié et à obtenir des distinctions et la reconnaissance de ses pairs. Ils ont par exemple été la première carrosserie labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2007, puis « Trésor vivant de l'artisanat » en 2016.

La distinction de Maître d'Art en décembre dernier lui a été remise des mains de Françoise Nyssen, ministre de la Culture. C'est un immense honneur et une reconnaissance absolue puisque sur environ 230 métiers d'arts répertoriés, seuls 132 Maîtres ont obtenu ce titre depuis 1994. En 2017, 8 Maîtres ont été nommés et autant de métiers différents comme tailleur de cristal, ébéniste, facteur d'orgue... Cette distinction est décernée aux professionnels engagés dans la transmission de savoir-faire rares et remarquables.



Un client fidèle depuis ses débuts !

Hubert Haberbusch a un très haut niveau d'exigence pour les produits qu'ils utilisent. Ne s'occupant que de voitures d'exception, il fallait évidemment des produits du même niveau. Et c'est avec les



produits et solutions proposés par Würth France qu'il est entièrement satisfait ! La relation avec son commercial joue également un rôle essentiel ; c'est un véritable conseiller, à l'écoute, qui essayera toujours de trouver la solution aux problématiques du professionnel.

Visserie, colles, dégraissant, huile de coupe, consommable pour le ponçage et évidemment de l'outillage, rien n'est laissé au hasard ! « La qualité des produits et la renommée de l'entreprise ont fait la différence. » C'est une réelle relation de confiance !

Carrosserie H.H.

La société H.H. Services a été créé en 1976 à Bischwiller dans le nord de l'Alsace avant de déménager près du port du Rhin, à Strasbourg. L'entreprise s'est agrandie au fur et à mesure pour compter aujourd'hui 4 salariés, 2 apprentis et 2 stagiaires. Résolument cosmopolites, ils accueillent des compagnons du devoir de différentes régions de France afin de partager leur savoir-faire.

Hubert Haberbusch nous confie : « Notre clientèle est très variée ! Il y a des particuliers de la France entière, de Suisse, du Luxembourg, d'Allemagne, mais également des musées de renommée, tels que le Musée National de l'Automobile de Mulhouse ou le Musée des 24h du Mans qui nous font confiance. Mais nous ne souhaitons pas restaurer uniquement des voitures de luxe comme des Jaguar ou des Bugatti, nous nous occupons également de voitures plus populaires comme la mythique 4CV par exemple. »

<http://carrosserie-hh.com/accueil/>

Boutique en ligne : www.wurth.fr

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 74 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Groupe Würth

Plus de 74 000 collaborateurs
Plus de 400 sociétés dans 80 pays
C.A. 2017 : 12,7 milliards €

Würth France

3 800 collaborateurs
Plus de 2 800 commerciaux
124 points de vente PROXI Shop en France au 28/06/2018
250 000 clients
30 000 références